



孟哲瀚 (求职岗位: AI 产品经理)

学历: 本科

电话: 13753267993

现居地: 成都

邮箱: demonyu1412@gmail.com

作品集: www.demonyu.top

个人总结

5 年产品相关经验, 具备 B/G 端复杂业务产品经验, 近两年重点聚焦 AI 应用产品与 Agent 产品方向, 具备从用户调研、需求分析、产品定义、MVP 规划、原型与 PRD 设计, 到 AI 能力方案设计、研发协同、测试验收、数据分析及上线迭代的完整 0-1 产品落地经验。

具备 AI 教育场景产品经验, 曾深入学校教研组、校长、一线教师及学生开展需求调研与教学流程观察, 围绕教师备课、组卷、批改及学生学习分析等场景规划 AI 教育产品, 并通过 Multi-Agent、RAG、Skill、Prompt 等能力推动 AI 教案生成、智能组卷、智能批改及学情分析等功能落地。

熟悉 AI 产品效果评估与数据指标体系建设, 能够围绕生成质量、教师使用反馈、模型效果、Token 成本、响应速度等维度持续优化产品, 并具备较强的跨团队协作及项目推进能力。

工作经历

“成都市寰舟熵屿科技有限公司” | AI 产品经理

2025.9-2026.3

寰舟熵屿科技是一家聚焦AI赋能教育的科技公司, 提供教育全流程智能化解决方案。

负责教育场景AI 应用产品规划与迭代, 围绕备课、教案生成、课堂支持等核心教学场景, 主导AI 教育产品从0-1方案设计、MVP验证到上线优化的全流程推进

基于教师备课效率、内容生产标准化与个性化教学支持等需求, 设计AI 教案生成解决方案, 引入RAG与多轮对话机制, 推动课程内容结构化生成与个性化辅助落地。

负责产品全生命周期管理, 定义北极星指标并搭建以教师采纳率、内容可用率、生成效率、成本控制为核心的指标体系, 并围绕数据指标持续优化。

通过引入AI快速原型与协作机制, 缩短需求分析到产品上线的迭代周期, 建立项目管控机制, 识别关键节点风险并推进跨团队协作, 保障阶段性项目按时交付。

“成都云智天下科技股份有限公司” | 产品经理

2021.6-2025.9

面向政府与企业客户, 负责智慧城市、数字交通、智能政务等平台型产品规划与数字化改造。

基于公司沉淀的技术中台与GPT-40、DEEPSEEK-R1等模型能力, 规划并落地AI 面试助手, 结合RAG完成结构化信息处理与智能生成, 显著压缩面试准备时间。

主导SAAS平台标准化组件库建设, 形成“功能模块复用+业务组件定制+界面层适配”的复用机制, 有效降低开发成本并提升交付效率。负责项目管理平台、供应商管理平台、合同管理平台、绩效考核平台等数字化平台规划与迭代, 推动公司人效与项目交付质量提升。

参与企业数字化改革与组织协同机制建设, 支持公司从项目交付型向平台化、标准化能力输出转型。

“成都邻羚七科技有限公司” | 产品经理

2020.2-2021.4

参与中石化合作项目落地, 负责洗车 MVP 产品设计及后续迭代。

通过用户访谈识别洗车券核销流程中的加载慢、提示不清、异常处理缺失等问题, 推动预加载、动态指引及异常码上报功能优化, 核销失败率由 17% 降至 3%。

“成都艺格广告有限公司” | UI设计师

2018.1-2019.12

负责移动端及 Web 端产品界面与用户体验设计。

主导宝光寺 App 改版及多端设计规范建设, 积累较强的交互及用户体验设计基础。

项目经历

AI 智能助教与助学系统 | 产品经理 / 项目经理

2025.09 - 2026.0

深入教研组、校长、一线教师及学生开展需求调研与教学观察，识别备课、组卷、批改等核心痛点，规划 AI 教案生成、智能组卷、智能批改及学情分析能力。

设计 “AI 生成大纲—教师确认—完整教案生成” 二次确认链路，结合 RAG、Multi-Agent、Skill 与结构化 Prompt，提升生成内容与真实教学需求的匹配度。

规划学生端学情分析能力，基于考试、错题及成绩数据定位知识薄弱点并生成个性化学习建议，推动功能完成上线；

同步推进 OCR 智能批改，基于 300+ 份试卷样本测试，选择题识别准确率约 97%。

联动教研组建立 AI 内容评审与模型盲测机制，持续优化 Prompt、知识库及模型策略；

通过模型选型与调用策略优化，单份课件生成成本由约 30 元降至 4 元，整体 Token 成本降低约 66%。

推动产品在 1 所高中试点落地，覆盖 3 名教师、50+ 名学生，完成从需求调研、产品设计、研发协同到真实校端场景验证。

AI PRD 智能生成助手 | 产品经理

2026.03 - 至今

面向产品经理群体设计 AI PRD 生成 Agent，负责用户调研、痛点分析、MVP 定义、原型设计及上线迭代，设计多轮需求澄清链路，将模糊产品想法逐步转化为结构化 PRD。

搭建覆盖标准 PRD 模板、优秀案例及产品方法论等内容的 RAG 知识库，设计创建、优化、校验、需求收集、竞品分析等 8 个场景化 Skill，覆盖从需求梳理到文档交付的核心工作场景。

搭建用户活跃、内容生产、导出效率、用户体验及模型成本等数据指标体系，通过数据驱动产品迭代，将平均导出耗时由 8.4 秒优化至 1.6 秒。

推动产品完成冷启动及商业化验证，覆盖 1000+ 精准产品经理用户；

截至目前累计用户 1432 人、付费会员 1334 人，累计收入约 10.6 万元。

持续优化 Agent 交互与生成体验，平均对话 3.8 轮完成需求澄清，5 轮内完成可导出 PRD 的比例达 87.5%。

AI 智能学习陪伴硬件 | AI 产品经理

2025.7-至今

面向 24-40 岁互联网职场学习人群，负责 AI 桌面学习陪伴硬件从需求分析、MVP 定义、交互设计到测试验收，围绕 “学习陪伴 + 个性化反馈” 设计核心产品体验。

设计基于 ASR + LLM + TTS 的全链路语音交互方案，结合音色克隆实现特定角色语音风格，构建自然语音对话与学习陪伴体验。

搭建 RAG 知识库 + 长期记忆 + Skill 能力体系，使 Agent 能够调用课程知识回答问题，并结合用户历史对话与学习信息提供个性化反馈。

围绕长期陪伴场景设计角色 Prompt、记忆机制及互动玩法，并建立语音相似度、角色一致性、回答准确性等测试验收标准，持续优化 Agent 交互体验。

完成产品 MVP 及线上版本落地，验证 AI Agent 与桌面硬件结合的学习陪伴产品形态。

教育经历

山西农业大学信息学院 | 视觉传达（本科）

2013-2017